

L'Accademia Europea di Sports Vision presente a Vallelunga

Alla presenza del Presidente della Federazione Motociclistica Italiana Avv. Francesco Zerbi, del Comm. Bruno Comanducci, Presidente della Commissione di Coordinamento Sportivo della FMI, e dell'Ing. Maurizio Flammini, "motore" del Flammini Group, sono state presentate a Vallelunga, nella splendida cornice del Campionato Italiano di Motociclismo e dinanzi ad un folto gruppo

di giornalisti provenienti dall'Italia e dall'estero le nuove apparecchiature dell'Accademia Europea di Sports Vision. Pierfrancesco Chili, uno dei Campioni delle due ruote che per primo ha usufruito di questo "clinic", ha illustrato ai presenti i vantaggi da lui riscontrati nell'utilizzare queste tecniche nelle competizioni mentre Pietro Del Pozzo e Vittorio Roncagli hanno spiegato, in



Il campione di motociclismo Pierfrancesco Chili con il dr. Roncagli.

Bausch & Lomb sigla un contratto per sponsorizzare i Giochi Olimpici del 1992

B&L diventa il dodicesimo ed ultimo sponsor principale

La Bausch & Lomb, Società mondiale operante nel settore ottico e della salute, ha annunciato oggi la firma del contratto con il Comitato Olimpico Internazionale per sponsorizzare i Giochi Olimpici nel 1992 ad Albertville, Francia, e Barcellona, Spagna.

Secondo le clausole del contratto, Bausch & Lomb ha acquisito i diritti esclusivi di sfruttamento in 8 categorie di prodotto: lenti a contatto morbide, lenti a contatto rigide, gas permeabili, prodotti per la cura e la pulizia delle lenti a contatto, prodotti per la cura degli occhi in genere, occhiali da sole, montature, prodotti ottici per lo sport e sistemi per la rimozione della placca dentale. Come Sponsor principale la Bausch & Lomb potrà associare il proprio nome alle Olimpiadi e acquisire il diritto di utilizzare i simboli olimpici e la mascotte per pubblicità e promozioni in più di 100 paesi. "La decisione di Bausch & Lomb di diventare Sponsor ufficiale riflette la nostra strategia sui mercati internazionali dell'ottica e della salute" ha dichiarato Thomas C. McDermott, Presidente ed Amministratore Delegato. "Abbiamo intenzione

di sfruttare le Olimpiadi a livello globale con una vasta gamma di programmi di marketing nell'interesse dei nostri consumatori, rivenditori, distributori e medici, così come dei nostri dipendenti. Bausch & Lomb completa così il gruppo dei 12 sponsor principali che includono Coca Cola, Kodak, Visa, 3M, Matsushita, Mars, Philips, Ricoh, Brother, Time/Sports Illustrated, e U.S. Postal Service. Bausch & Lomb, con sede a Rochester N.Y., produce prodotti etici e da banco per uso oftalmico, uditivo e dentale, così come prodotti ottici al consumo.

In Italia è presente, oltre che con i prodotti commercializzati, anche con un impianto per la produzione d'avanguardia di soluzioni per lenti a contatto destinati al mercato locale, europeo ed orientale.

Bausch & Lomb è leader in ciascuna delle categorie in cui è presente con marchi molto conosciuti quali: Ray-Ban, Seequence, Quantum, Soluzione Unica, Bushnell, Boston ed Interplak.

Fondata nel 1853, Bausch & Lomb ha uffici e centri produttivi in 25 paesi ed i suoi prodotti sono distribuiti in più di 70 paesi nel mondo.

semplici parole ed in linguaggio non da "addetti ai lavori", le sofisticate apparecchiature presenti a Vallelunga in occasione del Gran Premio Roma F. 1 Moto in un apposito stand situato all'ingresso dell'autodromo, all'interno del paddock.