

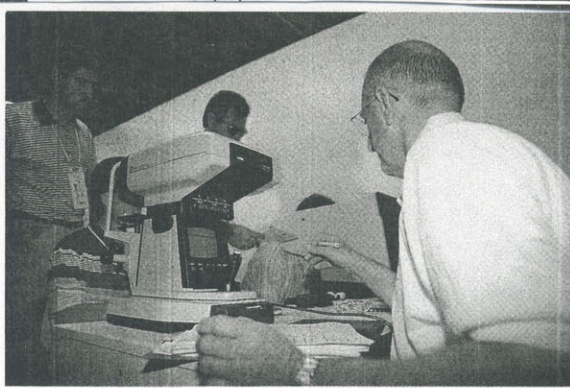
Vediamoci chiaro

Sports Vision ed i giornalisti dell'automobile

Sport Vision: che cosa significa questa parola? Pensate d'avere qualche difficoltà con la vista? Quanto è importante "vederci durante lo sport attivo? Che cosa significa "vederci"? Tutti noi vediamo, ovvero distinguiamo, gli oggetti, i colori, i contorni delle cose intorno a noi: ma pensate un po' al mondo dello sport: quante volte vi sarete chiesti, vedendo una battuta di Boris "Bum Bum" Becker, le cui prime palle di servizio sono state valutate a 150 chilometri l'ora, "Ma come fa l'avversario a vederle, sono delle bombe"? E quante volte, andando a vedere il Diesel Jeans Superbike World Championship in tribuna a Monza avete pensato "Ma come fanno i piloti a leggere le segnalazioni dai box se passano sul rettilineo a quella velocità?" Evidentemente questi piloti si sono sottoposti ad un training di Sports Vision, una rivoluzionaria tecnica d'allenamento visivo che permette di imparare a "vedere", allenarsi a sfruttare meglio le proprie doti, non solo visive, riuscendo in un secondo momento a non rendere addirittura più necessari gli occhiali. "Gli occhi dirigono il corpo". Volete una prova? In motorino (ma lontano da strade trafficate, per carità!), provate a fissare una buca mentre procedete a 40 all'ora: ci finirete dentro, stentate pur sicuri! Od il classico "gatto nero"? Se lo seguite con gli occhi lo centerete in pieno ed allora... addio gatto! In caso di ostacolo improvviso, infatti non è assolutamente consigliabile fissare con gli occhi l'ostacolo, ma si deve posare lo sguardo sulla cosiddetta "via di fuga", sul tratto di strada non occupato che permetterà di schivare l'ostacolo. Questi non sono che molteplici esempi di questa rivoluzionaria tecnica per l'allenamento visivo che durante gli ultimi trent'anni è stata utilizzata con successo da centinaia di squadre e migliaia di atleti professionisti statunitensi.

Lo stesso Edi Orioli, vincitore della Parigi-Dakar motociclistica, ha affermato che parte delle vittorie sono state dovute all'intenso programma di "Sports Vision" seguito, permettendogli di velocizzare la messa a fuoco di oggetti ed ostacoli; pensate cosa significò viaggiare a 170 all'ora nel deserto, con il sole in faccia ed un orizzonte tutto uguale fatto di dune. Carl Lewis, il "mitico" Joe Montana, quarterback dei San Francisco 49ers di Football, sono fra coloro che utilizzano queste tecniche. La stessa Sandra Cecchini, una delle nostre tenniste a livello mondiale, dopo tre mesi di "stage" riesce, a parer suo, a leggere la marca della pallina da tennis che gli rimbalza davanti! Incredibile? Sembra, ma non lo è. Nel "Ford Day" 1990, anche blasonati piloti si sono cimentati con queste tecniche e... non facciamo no-

mi ma qualcuno di loro ha palesato alcune carenze che gli hanno consigliato un corso al più presto! Utilizzato come seconda prova valutativa all'interno di "Obiettivo Pilota" (la grande iniziativa Ford del 1990 per scoprire il Campione di domani), Sports Vision ha visto costantemente i primi dieci della propria prova classificarsi nelle prime quindici posizioni finali della selezione, composta da nove prove fra le quali la prova in pista della vettura, lo slalom. Praticamente dai risultati della prova di Sports Vision si conoscevano in anticipo i nomi di coloro che avevano della "stoffa" ed i ragazzi più "svegli", come si dice in gergo. Possiamo quindi davvero aggiungere a "Gli occhi dirigono il corpo" anche... la testa! E questo i giornalisti del settore che saranno impegnati nelle prove, lo sanno perfettamente. Il centro dell'Accademia Europea di Sport Vision, a Cervia (RA), è pronto per accogliere ogni vostra richiesta di informazioni allo 0544/972301: e magari potrete, se vi recate di persona, incontrare qualche campione dello sport che si allena. Pierfrancesco Chili, Massimo Broccoli, qualche giocatore di basket o pallavolo...



Ford Day '90, un grande successo

"Posso solo dire che ho raggiunto il mio scopo: guidare una vettura in curva parabolica a Monza lo sognavo da anni". Queste le parole che molti clienti intervistati al termine del Ford Day '90, che aveva visto sul tracciato monzese oltre duemilacinquecento persone provare in anteprima assoluta la Fiesta 133 Cv, avevano rilasciato ai microfoni di Telemontecarlo che così ampio spazio aveva dedicato a questo evento (spazio che aumenterà nel 1991). Ed in effetti, nel '90, motivi di interesse non sono proprio mancati: da una sfida fra i piloti di Formula 1 vinta da Emanuele Pirro ad una gara fra i più autorevoli giornalisti del settore (e che quest'anno vedrà la "rivincita") al volante delle stesse Ford Fiesta XR2i in versione "Cup" che avevano visto protagonisti i cento ragazzi della prima selezione di "Obiettivo Pilota". Particolare successo riscosse, all'interno del Ford Village situato nel paddock e che nel 1991 sarà ulteriormente ampliato, il megaschermo sul quale gli oltre ottomila visitatori seguirono, durante la manifestazione, l'evolversi



del "Mundial" calcistico che proprio in quei giorni infiammava l'Italia. Un incontro, quello del Ford Day 1990 a Monza, che ha soddisfatto sia la Ford Italiana, sia la Forza Vendita, che ha approfittato dell'occasione per conoscere più da vicino l'azienda con il proprio management e la propria clientela, e sia la clientela stessa che ha potuto entrare da protagonista nel tempo

dell'automobilismo sportivo, Monza, e far parte con orgoglio di quel mondo Ford che ha contribuito, acquistando i prodotti della casa, a diffondere ed a portare al successo in Italia. Difficile fare di meglio: la Ford Italiana ci ha provato organizzando, questa volta riservato ad una clientela che presenta particolare riguardo verso eleganza e sportività, il Ford Day 1991.

Sabato		
Ore	www.sportsvisionnetwork.it	
08.30-10.00	Accoglienza	
09.30	1° Briefing Clienti	
10.10-12.00	1° Sessione - Prove Clienti -	
10.00-11.00	Accoglienza Giornalisti/Vip	
11.00-13.00	Fiesta Cup Sport Vision - Test Abilità -	
11.30	II° Briefing Clienti	
11.30-12.00	Cosworth Show	
12.00-13.30	II° Sessione - Prove Clienti -	
12.00	1° Training al Prodotto - Forza Vendita -	
13.30-14.15	Fiesta Cup - Gara -	
14.15-14.45	Obiettivo Pilota Formula Ford - Prove -	
14.30	III° Briefing Clienti	
14.45-18.00	III° Sessione - Prove Clienti -	
15.00-15.30	Cosworth Show	
15.00	II° Training al Prodotto - Forza Vendita -	

Domenica 21 Aprile

Domenica 21 Aprile	
Ore	
08.30-16.00	Ricevimento Accoglienza
09.30-10.00	Obiettivo Pilota Formula Ford - Prove Ufficiali -
09.30	1° Briefing Clienti
10.00-12.00	1° Sessione - Prove Clienti -
11.30	II° Briefing Clienti
11.30-12.00	Cosworth Show
12.00-13.30	II° Sessione - Prove Clienti -
12.00	1° Training al Prodotto - Forza Vendita -
13.30-14.00	Obiettivo Pilota Formula Ford - Gara -
14.00	III° Briefing Clienti
14.30-18.00	III° Sessione - Prove Clienti -
15.00-15.30	Cosworth Show
15.00	II° Training al Prodotto - Forza Vendita -